

زويني للخصروات

تطوير متجر إلكتروني ونظام إدارة متكامل



الملخص التنفيذي

تسعى علوة زويني إلى اعتماد منصة رقمية متطورة تضم متجرًا إلكترونيًا احترافيًا ونظام ERP موحد لإدارة العمليات الأساسية بكفاءة أعلى. يهدف المشروع إلى تبسيط عمليات البيع، تنظيم المخزون، إدارة الفروع، وتحسين تجربة العملاء عبر واجهة استخدام حديثة وسهلة. يوفر المتجر الإلكتروني تجربة شراء سلسلة تشمل عرض المنتجات، البحث والفلتر، وتسهيل الطلبات بشكل مباشر. أما نظام الـ ERP فيوفر إدارة دقيقة للمبيعات، المخزون، العملاء، والمشتريات، مع تقارير تشغيلية تساعد في اتخاذ قرارات أفضل. يمثل هذا الحل الرقمي خطوة استراتيجية لرفع كفاءة العمل، تقليل الأخطاء، وزيادة القدرة على التوسع، بما يضمن لعلوة زويني منظومة إلكترونية موحدة تدعم نموها المستقبلي.

مقدمة العرض

حضرة العميل المحترم نتشرف بتقديم عرض تطوير منظومة تجارة إلكترونية متكاملة تشمل متجر إلكتروني احترافي، نظام إدارة مبيعات، نظام مزايدات، نظام نقاط بيع (POS)، ونظام ERP متكامل لإدارة الفروع والمخازن والمشتريات والمالية والديون والأقساط، مع قابلية توسع عالية واستقرار وموثوقية على المدى الطويل. تم إعداد هذا العرض ليغطي متطلبات مشروعكم بدقة ويقدم حلاً شاملاً يلائم عمليات الشركة الحالية والمستقبلية.

نظرة عامة على الحلّ المقترح (Overview)

يقدم هذا المقترح حلاً رقمياً متكاملًا يجمع بين متجر إلكتروني احترافي ونظام ERP متطور، بهدف رفع كفاءة العمليات اليومية وتحسين تجربة العملاء. يشمل الحلّ المقترح المزايا الرئيسية التالية:

واجهة حديثة وسريعة تعمل على جميع الأجهزة، مع دعم البحث والفلترة وقائمة المفضلة.

• نظام إدارة منتجات وأسعار متعدد الفئات

تخصيص أسعار مختلفة لفئات العملاء (مفرد - جملة - وكيل) مع إمكانية اعتماد تسعير ثابت أو نسبة ربح.

• نظام مزادات كامل

إدارة المزادات، متابعة عروض المستخدمين، وعداد تنازلي دقيق لتحديد الفائز تلقائياً.

• إدارة فروع ومستودعات متعددة

ربط الفروع بالمستودعات، إدارة المدن والمناطق، ومزامنة المخزون لكل فرع بشكل منفصل.

•نقطة بيع (POS)

نظام بيع مباشر داخل الفروع، يدعم الباركود، ويعرض أسعار العميل بحسب نوع حسابه.

•نظام مالي شامل

إدارة الخزينة، الديون، الأقساط، والوصلات المالية لجميع الفروع من لوحة تحكم واحدة.

•نظام مشتريات واستيراد

إدارة الموردين، فواتير الشراء، ديون الموردين، وإدخال الأصناف تلقائياً للمخزون.

•نظام تقارير شامل

لوحة تقارير تغطي المبيعات، المخزون، المشتريات، العملاء، والموردين مع مؤشرات أداء لحظية.

•نظام إشعارات (حسب الباقة)

إشعارات داخلية داخل النظام، أو إشعارات خارجية عبر Firebase وواتساب في الباقة المتقدمة.

•إدارة المستخدمين والصلاحيات

صلاحيات دقيقة على مستوى الفروع والوحدات لضمان التحكم الكامل في النظام.

تفاصيل المتجر الإلكتروني (E-Commerce System)

■ تصميم متجاوب وسريع

متجر إلكتروني بواجهة عصرية تعمل بسلاسة على الهواتف، اللوحات، وأجهزة الحاسوب، مع عرض واضح للمنتجات الزراعية وصورها وأسعارها وقيمتها اليومية.

• عرض محاصيل الخضروات والفواكه باحترافية

هيكل مخصصة لعرض أصناف الخضروات والفواكه تتضمن:

نوع المحصول، الوزن أو الكمية، جودة الفرز، بلد المنشأ (إن وجد)، السعر حسب الفئة، مع إمكانية تفعيل الأسعار الموسمية أو العروض اليومية.

• بحث وفلتر متقدمة مخصصة لسوق الخضار

محرك بحث ذكي يسمح بالوصول السريع إلى الأصناف عبر:

التصنيف، نوع المحصول، الجودة، السعر، التوفر، المدينة/الفرع.

يضمن ذلك سهولة في اختيار المنتجات وخصوصاً للعملاء الذين يشترون بكميات متكررة.

تتيح للعملاء حفظ الأصناف التي يحتاجون شراءها بشكل يومي أو أسبوعي، مما يسهل إعادة الطلب ويزيد ولاء العملاء.

• تسجيل العملاء حسب الفئة التجارية

تجربة تسجيل مرنة لثلاث فئات رئيسية:

• عميل مفرد

• عميل جملة

• وكيل

حيث يتم تخصيص الأسعار والمزايا لكل فئة بشكل منفصل.

• نظام تسعير ديناميكي حسب نوع العميل
عرض أسعار مخصصة لكل فئة (مفرد، جملة، وكيل)، مع إمكانية اعتماد أسعار ثابتة أو احتساب نسبة ربح بناء على تكلفة الشراء.
كما يمكن تعديل الأسعار يومياً بما يتناسب مع حركة سوق الخضار السريعة.

• نظام مزايدات احترافي للمحاصيل الطازجة
يدعم إنشاء مزادات للمحاصيل التي تعتمد على الجودة والكمية والطلب اليومي، ويتضمن:
سعر بداية، حد زيادة، عدد تنازلي، استقبال عروض مباشرة، تحديد الفائز تلقائياً، وإشعارات لجميع المشاركين.
هذا النظام يعزز قدرة زويني على تحقيق أفضل سعر للمحصول.

• صفحة حساب عميل متكاملة
تتضمن الطلبات الحالية والسابقة، المزايدات المشترك بها، قائمة المفضلة، العناوين، الإشعارات، والفواتير الرقمية.

• سلة تسوق مرنة ومتوافقة مع طبيعة البيع الزراعي
تدعم البيع بالكيلو أو الصندوق، العروض اليومية، وتحديث الأسعار تلقائياً قبل الدفع، لضمان دقة تماشي مع التغير السريع لأسعار الخضروات.

نظام (ERP System) ERP

يُعد نظام ERP المقترح حجر الأساس لإدارة عمليات علوة زويني بكفاءة عالية، حيث يجمع جميع الأقسام التشغيلية في منصة واحدة تشمل المبيعات، المخزون، الفروع، المالية، المشتريات، العملاء، والموردين. تم تصميم النظام ليتناسب مع طبيعة تجارة الخضروات والفواكه، التي تتطلب سرعة في المعالجة، دقة في الكميات، وتسعيراً متغيراً يومياً.

• إدارة المستخدمين والصلاحيات

نظام صلاحيات دقيق يضمن توزيع المهام وفق الأدوار، مع إمكانية تخصيص الوصول إلى وحدات معينة مثل المخزون، المبيعات، الخزنة، أو المشتريات. كما يشمل سجل نشاط (Audit Log) لتتبع جميع العمليات.

• إدارة الفروع والمستودعات

مناسب لأعمال العلوة متعددة المواقع، ويشمل:

- إضافة عدد غير محدود من الفروع.
 - ربط كل فرع بمستودع أو أكثر حسب المدينة.
 - إدارة كميات المحاصيل لكل فرع بشكل منفصل.
 - نقل المخزون بين الفروع مع تتبع دقيق للحركة.
- يدعم النظام عمليات البيع اليومية السريعة بين الفروع والأسواق المحلية.

• إدارة العملاء (مفرد - جملة - وكيل)

يشمل:

- ملف كامل لكل عميل.
- الأسعار الخاصة حسب الفئة التجارية.
- سجل الطلبات.
- سجل المزايدات.
- أرصدة الديون والأقساط.

- الربط المباشر بين فواتير البيع والخزنة.
- يتيح النظام التعامل مع العملاء الذين يشترون بشكل يومي أو بكميات كبيرة.

• إدارة المبيعات ونقطة البيع (POS)

نظام بيع مباشر سريع مصمم لتجارة الخضروات، يشمل:

- تسعير فوري حسب نوع العميل.
- دعم الباركود أو إدخال المنتج يدوياً.
- فواتير بيع نقداً، آجلاً، أو أقساط.
- ربط الفواتير مباشرة بجرد المستودع.
- إمكانية البيع بالكيلو أو بالصندوق.
-

مصمم ليعمل بسرعة تحت ضغط المبيعات اليومية.

• إدارة المخزون والمستودعات

يتضمن نظام مراقبة دقيق لتغيرات المخزون اليومية:

- تسجيل عمليات إدخال (شراء / استلام بضائع).
- تسجيل عمليات إخراج (بيع - هالك - تحويل - نهاية صلاحية).
- جرد يومي أو أسبوعي حسب الحاجة.
- تتبع سريع لكميات المحاصيل المتغيرة.
- تحديد حد إعادة الطلب (Reorder Level) لكل صنف.

يضمن النظام السيطرة على الفروقات بين الكميات الحقيقية والمدخلة.

• إدارة المالية والخزينة

محاسبة مبسطة وخزنة مركزية تشمل:

- تسجيل عمليات السحب والإيداع.
- تتبع حركة الخزائن حسب الفروع.

- إنشاء الوصلات المالية (قبض - دفع - تحويل).
 - إدارة الديون وجدولة الأقساط.
 - تقارير مالية يومية لأداء الفروع.
- مناسب لسوق الخضر الذي يعتمد على الدفع السريع اليومي.

• إدارة الموردين والمشتريات والاستيراد

نظام كامل لحركة المحاصيل من المورد إلى المستودع:

- إضافة الموردين وإدارة ملفاتهم وديونهم.
 - إنشاء فواتير شراء مرتبطة بمخزون الأصناف.
 - إدخال الكميات المستلمة مباشرة للمخزن.
 - إدارة أقساط الموردين.
 - تحديد تكاليف الشراء الفعلية التي تعتمد عليها أسعار البيع اليومية.
- يساعد النظام في تتبع العرض والطلب للمحاصيل المحلية والمستوردة.

• نظام التقارير الشاملة

مجموعة تقارير احترافية تغطي:

- المبيعات حسب الفرع - الموظف - الصنف - الفترة.
 - مستويات المخزون والأصناف منخفضة الكمية.
 - تقارير مالية (الخزنة - الديون - الوصلات - الأقساط).
 - تقارير الموردين (ديون - فواتير - التزامات).
 - تقارير أداء الفروع.
- توفر هذه التقارير رؤية واضحة للإدارة وتحسين القرارات اليومية.

الباقات والعروض :

تقدم شركة إيوان باقتين متكاملتين لتطوير منصة زويني الإلكترونية، بحيث يمكن للعميل اختيار مستوى الخدمات الذي يتناسب مع احتياجاته التشغيلية وخطط التوسع المستقبلية. تشمل كلتا الباقتين إنشاء متجر إلكتروني احترافي ونظام ERP كامل، مع اختلاف مستوى التكاملات والإشعارات .

الباقة الأولى: الباقة القياسية – 4,500 دولار

تشمل العناصر التالية:

1 -متجر إلكتروني كامل:

- تصميم متجاوب لجميع الأجهزة
- بحث وفلترة متقدمة
- قائمة المفضلة (Wishlist)
- تسجيل العملاء حسب الفئة (مفرد – جملة – وكيل)
- عرض الأسعار حسب نوع العميل
- نظام المزايدات
- صفحة حساب عميل متكاملة
- نظام طلبات متكامل

2 -نظام ERP كامل :

- إدارة الفروع والمدن والمستودعات
- إدارة العملاء
- فواتير البيع (نقدي – أجل – أقساط)

- نقاط البيع (POS)
- إدارة المخزون
- إدارة الموردين والمشتريات
- إدارة المالية: الخزنة - الديون - الأقساط - الوصلات
- نظام تقارير شامل
- إدارة المستخدمين والصلاحيات

3 - نظام الإشعارات:

إشعارات داخل المنصة فقط (Notifications Center)

تظهر داخل حساب العميل عند:

- انتهاء المزايدة
- إنشاء الطلب
- تحديث حالة الطلب
- لا تشمل الباقة القياسية:
- إشعارات واتساب
- إشعارات Push
- نظام OTP

الباقة الثانية: الباقة المتقدمة – 6,500 دولار

تشمل كل ما في الباقة القياسية، بالإضافة إلى:

1- إشعارات فورية متقدمة:

- Firebase Push Notifications
- إشعارات تصل مباشرة إلى جهاز العميل
- إرسال إشعار عند انتهاء أي مزايدة

- إشعارات حالة الطلب فوراً

2 -رسائل واتساب تلقائية:(WhatsApp Business API)

- إشعار بالفوز أو الخسارة في المزايمة
- إشعار عند إنشاء طلب
- إشعار عند تغيير حالة الطلب
- تخصيص رقم واتساب لكل فرع إن لزم

3 - نظام OTP للتحقق:

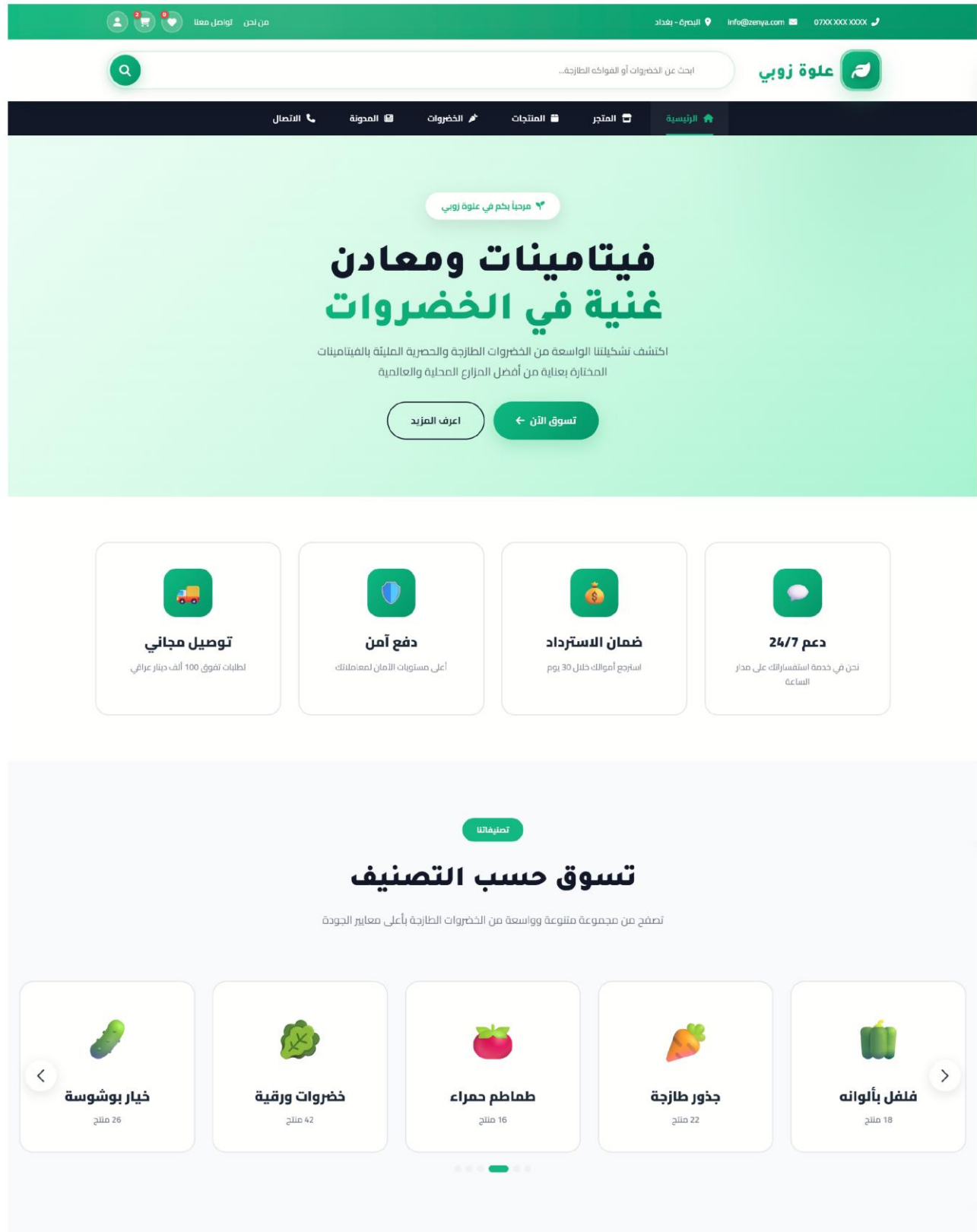
- تسجيل الدخول أو تسجيل الحساب عبر رمز تحقق
- إرسال OTP عبر SMS أو واتساب

4 -إدارة متقدمة للفروع:

- تخصيص إعدادات الإشعارات لكل فرع
- تخصيص النصوص والقوالب
- إمكانية إضافة أنظمة تكامل مستقبلية

الخاتمة

- في ضوء ما تم عرضه، يمثل هذا المشروع خطوة استراتيجية مهمة لعلوة زويني نحو التحول الرقمي الكامل من خلال اعتماد متجر إلكتروني متطور ونظام ERP متكامل لإدارة المبيعات، المخزون، الفروع، المالية، والمشتريات. سيساهم هذا الحل في رفع كفاءة العمل، تحسين تجربة العملاء، تسريع عمليات البيع، وتوفير رؤية دقيقة وشاملة لجميع مراحل التشغيل اليومية.
- ستعمل شركة إيوان على تنفيذ المشروع وفق أعلى معايير الجودة، مع ضمان توافق النظام مع طبيعة تجارة الخضروات والفواكه ومتطلبات السوق السريعة. نلتزم بتقديم الدعم والتحديثات اللازمة لضمان جاهزية المنصة واستمرارية العمل بسلاسة.
- نشكركم على ثقتكم، ونتطلع للتعاون معكم في نجاح هذا المشروع وتحقيق رؤيتكم نحو نظام رقمي



منتجاتنا

المنتجات المميزة

منتجات مختارة ومميزة من الخضروات الطازجة بأعلى معايير الجودة

جديد

الأعلى تقييماً

الأكثر مبيعاً

خضروات

الكل



فلفل

فلفل رومي ملون

(345) ★★★★★

+ 1 - 2,000

إضافة للسلة



جذور

جزر برتقالي طازج

(208) ★★★★★

+ 1 - 1,300

إضافة للسلة



طماطم

طماطم حمراء طازجة

(126) ★★★★★

+ 1 - 1,125

1,250

إضافة للسلة



خضروات

خيار مقرمش طحلي طازج

(891) ★★★★★

+ 1 - 1,000

دع

إضافة للسلة



ورقيات

خس طازج

(524) ★★★★★

+ 1 - 500

588

إضافة للسلة



بصليات

بصل أحمر وذهبي

(567) ★★★★★

+ 1 - 840

1,050

إضافة للسلة

LIVE AUCTION

مزاد الخضروات الحي

شارك في المزاد واحصل على أفضل الأسعار - عروض محدودة لوقت محدود

خصم 18%

خس عضوي طازج

19 : 11 : 00

ثانية : دقيقة : ساعة

عدد المزادات : السعر الحالي

15 : د.ع 3,690

د.ع 3,690

د.ع 4,500

زائد الآن

خصم 12%

طماطم عضوية 5 كيلو

19 : 21 : 00

ثانية : دقيقة : ساعة

عدد المزادات : السعر الحالي

25 : د.ع 6,890

د.ع 6,890

د.ع 7,830

زائد الآن

خصم 20%

جزر طازج 3 كيلو

19 : 04 : 00

ثانية : دقيقة : ساعة

عدد المزادات : السعر الحالي

8 : د.ع 2,990

د.ع 2,990

د.ع 3,737

زائد الآن

خصم 15%

فلفل رومي ملون 5 كيلو

19 : 08 : 00

ثانية : دقيقة : ساعة

عدد المزادات : السعر الحالي

12 : د.ع 5,360

د.ع 5,360

د.ع 6,300

زائد الآن

تواصل معنا

07XX XXX XXXX

info@zenya.com

البحيرة - بغداد

المساعدة

التواصل معنا

الأسئلة الشائعة

شروط الخدمة

سياسة الخصوصية

حسابي

حسابي

المفضلة

سجل الطلبات

سلة التسوق

علوة زويني

نحن نقدم أفضل أنواع الخضروات الطازجة والمصنوعة من أفضل المزارع المحلية والعالمية، ونضمن لك معاملة مريحة وممتازة مع خدمة عملاء على مدار الساعة.

↑

© 2025 جميع الحقوق محفوظة | تم التطوير بواسطة ايوان

ايوان للحلول البرمجية

15